



Estado da Paraíba
Câmara Municipal de Campina Grande
Casa Félix Araújo

PROJETO DE LEI 182/2009

Em 21 de 09 de 2009

AUTOR; JOÃO DANTAS

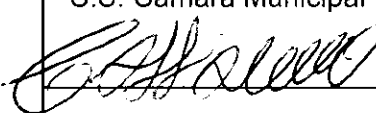
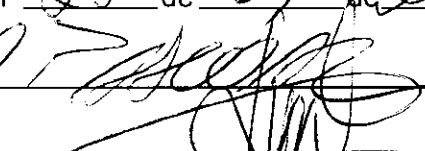
Ementa

cria o dia do colunista social no âmbito do município de Campina Grande-PB e dá outras providências.

Distribuição

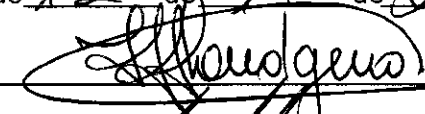
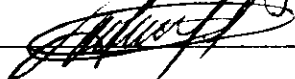
a Comissão de REDAÇÃO E JUSTIÇA
para parecer

S.S. Câmara Municipal 20 de 09 de 2009

 Presidente
 Secretário

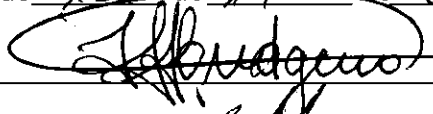
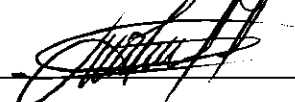
1ª Votação

Aprovado em Sessão de 12 de 17 de 2009

 Presidente
 Secretário

2ª Votação

Aprovado em Sessão de 12 de 17 de 2009

 Presidente
 Secretário

Redação Final

Aprovado em Sessão de _____ de _____ de _____

Presidente

Secretário



**ESTADO DA PARAÍBA
CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPINA GRANDE
"CASA DE FÉLIX ARAÚJO"
GABINETE DO VEREADOR JOÃO DANTAS**

Projeto de Lei Nº 182 / 2009

Campina Grande-PB, 17 de setembro de 2009

Ementa:

Cria o Dia do Colunista Social no âmbito do município de Campina Grande-PB e dá outras providências.

Câmara Municipal de Campina Grande

RECEBIDO

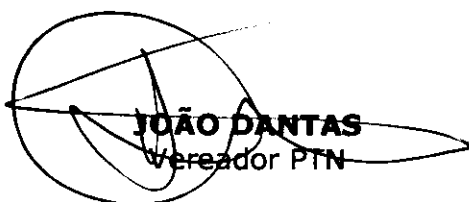
Em 21/09/09 16:30hs


ASSINATURA

Art. 1º Fica instituído no calendário municipal o dia 8 de dezembro como o dia do colunista social;

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 3º Revogam-se as disposições em contrário.


JOÃO DANTAS
Vereador PTN



**ESTADO DA PARAÍBA
CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPINA GRANDE
"CASA DE FÉLIX ARAÚJO"
GABINETE DO VEREADOR JOÃO DANTAS**

Projeto de Lei Nº _____ / 2009

Campina Grande-PB, 17 de setembro de 2009

Ementa:

Cria o Dia do Colunista Social no âmbito do município de Campina Grande-PB e dá outras providências.

J U S T I F I C A T I V A

Senhor Presidente,
Senhoras Vereadoras e
Senhores Vereadores:

O colunista é um profissional do gênero jornalístico que destaca costumes de uma época, de uma cidade, fatos e acontecimentos esportivos, sociais, artísticos importantes. Enfim, jornais e revistas possuem colunistas como colaboradores das matérias que o compõem.

O colunista social é um dos profissionais mais conhecidos pelo público leitor. A descrição que consta no Aurélio Buarque de Holanda (1999: 584) "texto jornalístico redigido de forma livre e pessoal, e que tem como temas fatos ou idéias da atualidade, de teor artístico, político, esportivo, etc., ou simplesmente relativos à vida cotidiana".

Coluna Social, que consiste em reunir informações (nem sempre notícias) sobre personalidades famosas na sociedade de uma cidade, região ou país. Colunistas sociais trabalham "caçando" notas sobre artistas, celebridades, milionários, figuras excêntricas, autoridades e outras pessoas. Este tipo de trabalho é muitas vezes criticado por borrar o limite entre o jornalismo e a boataria.

Imprensa rosa é o nome que se dá, genericamente (e principalmente na Europa), aos veículos de imprensa especializados em cobrir o cotidiano das pessoas, sejam celebridades ou gente comum, bem como à especialização da profissão jornalística em hábitos de comportamento

Revistas de celebridades

As chamadas **revistas de celebridades** são focadas na vida íntima de pessoas conhecidas na sociedade, como membros da elite, milionários, figuras do chamado Jet-set, atores e atrizes de TV, cantores, músicos, cineastas e artistas em geral. Às vezes,

estas revistas são criticadas por fazerem sua cobertura de forma intrusiva e cometer invasão de privacidade de pessoas que, embora famosas, não querem ter sua intimidade devassada. Muitos personagens, por outro lado, se oferecem para dar entrevistas e posar para fotos, compactuando com o chamado "culto à celebridade".

No Brasil, as mais famosas são a revista Caras, VIP, Quem, ISTOÉ Gente e Contigo!. Na França, uma revista típica é a Point de Vue [1], especializada em personalidades das casas reais e dinásticas européias.

Coluna Social

A **Coluna Social** é uma seção típica de grandes jornais e costuma trazer notas e fotos sobre personalidades da elite (de uma cidade, região ou país). Não raro, colunas sociais são criticadas por alimentarem **boatos, rumores e fofocas**. Além dos jornais, as colunas sociais também costumam ser bastante empregadas na televisão, através de programas em que os repórteres, ou até mesmo o próprio apresentador, costumam entrar em festas da alta-sociedade, entrevistando todas as personalidades presentes em cada evento.

No Brasil, Amaury Jr., Otávio Mesquita, Ibrahim Sued, Ricardo Boechat, César Tartaglia, Heloísa Tolipan, Hildegard Angel, Chris Flores, Márcia Peltier, Ancelmo Gois e Joaquim Ferreira dos Santos são ou foram colunistas sociais famosos.

Em Portugal, alguns dos mais conhecidos colunistas são Cláudio Ramos, José Castelo-Branco, Carlos Castro e Paula Bobone.

Comportamento

Em Jornalismo, chama-se de **Comportamento** o tipo de pauta que aborda hábitos sociais, sejam de consumo, de alimentação, de leitura, de cultura, de entretenimento, de passeios, de viagens ou outros quaisquer. No Brasil, alguns jornais de grande circulação trazem suplementos dominicais focados em matérias de Comportamento, como a revista Domingo (do Jornal do Brasil, pioneira no gênero), a Revista da Folha (Folha de S.Paulo) e a recente Revista O Globo (O Globo).

As editorias de comportamento dos principais jornais diários brasileiros são chamadas de "**Domingo**" no JB, "**Revista da Folha**" na Folha de S.Paulo, "**Revista O Globo**" em O Globo, "**Bem Viver**" no Estado de Minas, "**Domingo**" no Diário de Pernambuco, "**Revista do Correio**" no Correio Braziliense, "**Magazine**" em O Popular.

Saúde

A cobertura em Saúde (geralmente, numa perspectiva social e coletiva) envolve doenças, tratamentos, métodos de prevenção, hábitos alimentares e exercícios físicos.

As revistas especializadas da área incluem a Saúde! e Vida Simples, da editora Abril, Corpo a Corpo e Viva Saúde, da editora Símbolo, Cuidados pela Vida, Dieta Já, Atualização Médica, Estilo Natural, Intramed, Maturidade, Percurso, além da extinta Manchete Saúde, da Bloch Editores.



Família

Em editorias de Comportamento ou revistas especializadas, a cobertura de **Família** pode ser tanto sobre a vida conjunta em família, hábitos domésticos, quanto segmentada por estereótipos de gênero e faixa etária — ou seja, o que fazem a **mulher**, a **criança**, o **adolescente**, o **homem** e o **idoso**.

As revistas especializadas nesta área incluem Crescer, da editora Globo, Noivas, Meu Nenê e Gravidez Feliz, da editora Símbolo, além da extinta Pais e Filhos, da Bloch editores.

Moda

A cobertura de moda exige conhecimento detalhado sobre vestuário, indumentária, tipos de tecidos e costuras, estilismo, história da arte, estética e design, entre outros. No Brasil, alguns expoentes desta especialização são Iesa Rodrigues, Mara Caballero e Beth Costa.

As revistas especializadas nesta área incluem a Manequim e Estilo de Vida, da editora Abril, Moda Moldes da editora Globo, além da extinta Desfile, da Bloch editores.

Culinária e Gastronomia

Em diversos jornais e revistas, a editoria de Comportamento, Família ou Feminino inclui também a cobertura de gastronomia (inaugurações de restaurantes, novos pratos, festivais, cursos, visitas de chefs estrangeiros e outros eventos relacionados). Às vezes, esta cobertura é associada com a editoria de Turismo, que tem maior oportunidade de conhecer cozinhas estrangeiras. Os veículos também podem praticar a **Crítica Gastronômica**, em que um prato ou um estabelecimento são comentados por alguns especialistas. No Brasil, a principal crítica nesta área é a jornalista Danusia Barbara. Ver, sobre este assunto, o artigo Crítica.

As mesmas seções podem, ainda, conter indicações de nutricionistas e receitas culinárias para os leitores executarem em casa.

As revistas especializadas da área incluem a Ana Maria e Claudia Cozinha, da editora Abril, Menu, da editora Três, mais Basilico e Gula.

Desde já contamos com o indispensável apoio desta Egrégia Casa legislativa para sua aprovação.


JOÃO DANTAS
Vereador PTN