

PROJETO DE LEI Nº. 297 de 27 de abril de 2017.

Cârnera Municipal de Campina Grande
AT RECEBIDO
Em 27 10 1 0017 12 131 hs
Saudia Relo

CONCEDE TÍTULO DE CIDADÃO CAMPINENSE AO SR. JOÃO AGRIPINO DA COSTA DORIA JUNIOR (JOÃO DÓRIA JUNIOR) E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

Art. 1º - Fica concedida o TÍTULO DE CIDADÃO CAMPINENSE ao SR. JOÃO AGRIPINO DA COSTA DÓRIA JUNIOR (JOÃO DÓRIA JUNIOR).

Art. 2º - Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação.

Art. 3º - Revogam-se as disposições em contrário.

JOÃO DANTAS Vereador (PSD)



JUSTIFICATIVA Senhora Vereadora, Senhores Vereadores,

João Agripino da Costa Doria Junior, mais conhecido como João Doria Jr. nasceu em São Paulo, no dia 16 de dezembro de 1957. Dória um empresário, jornalista, publicitário e político filiado ao Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB). É o atual prefeito da cidade de São Paulo. Ficou conhecido como entrevistador de talk-shows, palestrante e organizador de eventos empresariais. É criador e presidente licenciado do Grupo Doria, que reúne seis organizações, dentre as quais o Lide — Grupo de Líderes Empresariais, uma associação que promove eventos pagos, tendo em sua mala-direta 1700 empresas nacionais e multinacionais cadastradas que, segundo o site do Grupo Doria, respondem por 52% do PIB privado brasileiro.

Ingressaria na vida pública como Secretário de Turismo de São Paulo e presidente da Paulistur (1983–86), no governo Mario Covas, e presidente da Embratur, no governo José Sarney, ambas empresas estatais da área do turismo.

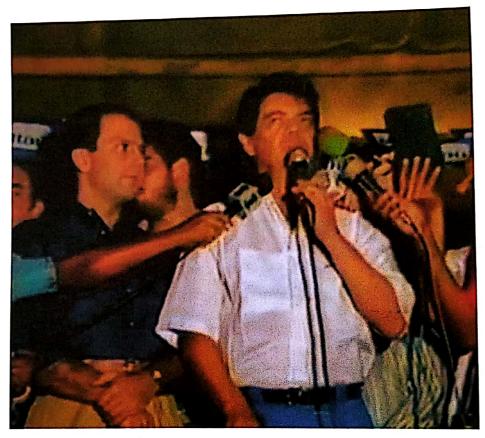
A passagem de Dória pela presidência da Embratur merece ser destacada nesta proposta de título de cidadania, tendo em vista que o mesmo foi um dos maiores incentivadores da criação e do crescimento do **Maior São João do Mundo**, na gestão do ex-prefeito Ronaldo Cunha Lima. Além de incentivos através da Embratur, a qual era o presidente, João Dória destacava a grandeza de Campina Grande e a importância da festa de São João daqui, por todos os programas de televisão que passava. Na época, numa era sem internet, a televisão era o principal difusor de idéias e ocupava a atenção de todos os brasileiros.



João Dória em Campina Grande, ao lado de Ronaldo Cunha Lima na inauguração da Pirâmide do Parque do Povo



João Dória esteve em Campina Grande em algumas oportunidades, dentre elas, na inauguração da Pirâmide do Parque do Povo, um marco definitivo na história da consolidação da maior festa junina do Brasil.



Ronaldo Cunha Lima fazendo referências elogiosas e agradecendo o apoio de João Dória na criação do Maior São João do Mundo

Em 2012, foi eleito uma das 100 pessoas mais influentes do Brasil, segundo a revista Istoé. Em 2016, foi escolhido para ser o candidato do PSDB para concorrer à Prefeitura Municipal de São Paulo nas eleições de 2016. Em 2 de outubro do mesmo ano, foi eleito prefeito da cidade de São Paulo no primeiro turno, fato inédito na história da cidade desde 1992, quando foram realizadas as primeiras eleições municipais em dois turnos no Brasil.

Ainda adolescente, estudante de graduação em comunicação social, assumiu uma diretoria na antiga TV Tupi São Paulo, iniciando sua jornada no mundo jornalístico televisivo. Em pouco tempo assumiu o mesmo cargo na Rede Bandeirantes, voltou à Tupi, retornou à Band e, poucos anos depois, com a bagagem adquirida nas emissoras de televisão, tornou-se diretor na MPM, nesse tempo a maior agência de propaganda do país. Por essa mesma época, formou-se na FAAP e fez vários cursos de gestão empresarial.



Pouco depois de formado em jornalismo e publicidade, aos 21 anos, tornou-se diretor de comunicação da FAAP (1981–83) e da Rede Bandeirantes de Televisão (1979–82).

Ingressaria na vida pública como Secretário de Turismo de São Paulo e presidente da Paulistur (1983–86), no governo Mario Covas e presidente da Embratur, no governo José Sarney, ambas empresas estatais da área do turismo.

Em 1983, por indicação de Franco Montoro, antigo companheiro de seu pai no PDC e então governador de São Paulo, Doria se tornou Secretário Municipal de Turismo e Presidente da Paulistur, na gestão de Mário Covas como prefeito da cidade de São Paulo (1983 - 1986). Em sua gestão, criou eventos como a Praça Doce e a Rua do Choro. Também oficializou as ruas de lazer na cidade e lançou o Passaporte São Paulo, um programa para ocupar a rede hoteleira da cidade de São Paulo nos fins de semana. Na mesma época, também a pedido de Franco Montoro, teve participação ativa na organização da campanha pelas Diretas Já.

Entre 1986 e 1988, durante o governo do presidente José Sarney, tornou-se Presidente da EMBRATUR e do Conselho Nacional de Turismo. Em sua gestão criou inúmeras campanhas como "Respeite o Turista" e "O Rio continua lindo", depois que uma enchente assolou a capital fluminense, principal porta de entrada de estrangeiros no Brasil. Nomeou Pelé como "Embaixador do Turismo Brasileiro", percorrendo diversos países junto ao atleta com o objetivo de promover o Brasil e suas atrações turísticas e culturais.

Nos anos 1990 montou a produtora Videomax e dedicou-se a produzir programas de televisão, como Sucesso na Rede Bandeirantes, Business, na Rede Manchete, e Show Business, na RedeTV! e, a partir de 2008, na Rede Bandeirantes.

Doria foi também chairman da Casa Cor (2007–2011), colunista da Revista ISTOÉ Dinheiro (2008–2011), apresentador do reality show Aprendiz Universitário (2010) e editor de quase 20 títulos, como as revistas Mulheres Líderes e Meeting & Negócios, entre outras atividades.

Durante alguns anos, Doria Jr. seguiu os passos profissionais do pai e, enquanto publicitário, transitou e esteve presente em algumas das grandes agências de publicidade da época. No final dos anos 80, foi sócio de Luiz Lara e Stalimir Vieira na agência DLS — Doria, Lara, Stalimir. Algum tempo depois, tornou-se sócio da Voice, bem sucedida empresa de Relações públicas da qual se desligou posteriormente para dar sequência ao seu trabalho como empreendedor.

Atuou no mercado editorial pela Doria Editora, publicando diversos títulos segmentados para empresários e público classe A: Caviar, Empresarial, Arena, Fórum & Negócios, Gabriel, Jorge, Mulheres Líderes, Meeting & Negócios, Lide, Lide Varejo, Lide Agronegócios, Lide Sustentabilidade, Líderes do Brasil, Robb Report, Líderes Empreendedores, Marketing Empresarial, Oscar, Saúde e Bem Estar, e Trancoso.



Foi fundador e vice-presidente do São Paulo Convention & Visitors Bureau e também foi a cabeça à frente do Market Plaza[23], bem sucedido shopping sazonal de inverno de Campos do Jordão. Realizou diversos eventos empresariais de grande porte, no Brasil e no exterior, como o Meeting Internacional, Fórum de Comandatuba, CEO's Family Workshop, Fórum Nacional do Varejo, Fórum Brasileiro da Indústria de Alimentos, Fórum de Infraestrutura e Logística, Fórum Nacional do Esporte, Fórum de Marketing Empresarial e Fórum de Empreendedores, encontros que reúnem dirigentes de empresas de todo o país.

Em 2012, Doria foi incluído entre as 100 pessoas mais influentes do Brasil, pelo quarto ano consecutivo, segundo a revista IstoÉ. Dois anos depois, em pesquisa feita pela empresa europeia Merco, publicada no país pela Exame.com, aparece como um dos 100 líderes de melhor reputação no Brasil.



Doria é também autor de livros de autoajuda - Sucesso com Estilo e Lições para Vencer" - e assinou uma coluna mensal de negócios na revista Forbes Brasil. Foi também membro do Conselho Deliberativo do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo e conselheiro do MASP — Museu de Arte de São Paulo.

Sala das Sessões da Câmara Municipal de Campina Grande, "Casa de Felix Araújo", 27 de Abril de 2017.

Vereador (PSD) tutor da Propositura